

Spis treści

Wstęp	5
Aldona M. DEREŃ Znaczenie ochrony własności intelektualnej w działalności rynkowej przedsiębiorstwa – zarys problematyki	7
Zbigniew KULAS Kształtowanie wartości przedsiębiorstwa – deterministyczny model wzrostu wartości rynkowej	16
Igor PERECHUDA Identyfikacja czynników wpływających na wartość klubu sportowego jako przedsiębiorstwa	35
Anna SAŁAMACHA Rola własności intelektualnej w budowaniu strategii ochrony marki projektowanej	46
Zofia WILIMOWSKA, Marek WILIMOWSKI Kapitał intelektualny jako element VBM	62
Kazimierz WYGODA Kapitał intelektualny a wartość rynkowa przedsiębiorstwa	79
Lidia ŻURAWOWICZ Strategie zarządzania własnością intelektualną w przedsiębiorstwie	97